

2023（令和5）年度 事業計画書

（自：令和5年4月1日 至：令和6年3月31日）

一般社団法人 めぐろ観光まちづくり協会

2023（令和5）年度一般社団法人めぐろ観光まちづくり協会事業計画

I 計画にあたって

この3年間は、新型コロナウイルス感染拡大から多くの事業を中止せざるを得なかったが、新規感染者数が減少に転じたことから、2022年度については、これまで中止していたまち歩き事業を人数制限やワイヤレスガイドシステム使用等の感染防止対策を講じたうえで再開した。

2023（令和5）年度は、政府が新型コロナの取扱いを季節性インフルエンザと同等とすることから、まち歩き事業を始め主要な事業を再開する。

また、課題である会員獲得のための事業として、都市伝説ツアーの都市ボーイズさんを起用した会員限定ライブを実施する。さらに、今年度同様にボランティアガイド養成講習を実施し、目黒観光検定の合格者や区民等に募集をかけ、会員獲得を図ることとする。

II 主要事業

1 会員の獲得

新規会員の募集については、めぐろ区報で周知するほか、各種広告掲載企業、観光事業や観光検定に参加した区民等に対し、積極的に働きかけて会員増を図る。

会員への情報共有のための情報紙を発行する。また、法人会員については、各法人のURLを協会HP上に掲載するとともに、優先的に印刷物等への広告掲載を募集する。

【会員の状況】

区分	年月	正会員	賛助会員	計
個人	2023.03.31	23	65	88
	2022.03.31	14	44	58
	2021.03.31	12	36	48
法人・団体	2023.03.31	30	17	47
	2022.03.31	28	14	42
	2021.03.31	21	8	29
計	2023.03.31	53	82	135
	2022.03.31	42	58	100
	2021.03.31	33	44	77

会員獲得を目的とした会員限定事業として、一定のファンがいる都市ボーイズのトークライブを実施し、会員の大幅な増を見込む。

2 会員への還元事業の実施

会員に対する還元事業を実施する。

3 観光事業

- (1) まち歩き事業
- (2) デジタルスタンプラリー
- (3) 目黒観光検定
- (4) 目黒観光写真コンクール及びめぐろ土産発掘

4 広報及び宣伝の充実

- (1) めぐろ観光PR動画制作及び配信（シーズン7、8）
- (2) ネットラジオの配信
- (3) 目黒の伝説「めぐろレジェンダース」アニメの制作及び配信

5 自主財源の確保

- (1) オリジナルグッズの開発・製作・販売
- (2) 各種助成金等の活用

6 人材育成事業

- (1) 観光ボランティアガイドの養成
- (2) 観光ボランティアガイドのレベルアップ
- (3) 職員研修の充実

7 友好都市交流事業

- (1) 各都市のイベントへの参加
- (2) 各都市からの出展支援
- (3) 友好都市との交換広報事業

8 その他関係団体との連携事業

- (1) 東京目黒ロータリークラブの We Love Meguro の共催
- (2) 各地域のエリアマネジメントの事業への参加
- (3) MOA 美術館児童絵画展の後援
- (4) 区民まつりや商工まつり等への職員の派遣
- (5) 区商連等の他団体と連携した事業の検討

9 大学等との連携

- (1) インターンシップの推進
- (2) 東京音楽大学等との連携
- (3) 東京大学、東京工業大学等

10 運営会議の開催

個人の正会員及び賛助会員等との情報共有の場として、月1回を目途に運営会議を開催する。また、運営会議後、ボランティアガイド等との意見交換会も開催する。