

2024（令和6）年度 事業計画書

（自：令和6年4月1日 至：令和7年3月31日）

2024（令和6）年度一般社団法人めぐろ観光まちづくり協会事業計画

I 計画にあたって

これまで規制されていた行動も自由になり、イベントや祭りも従来の形で開催されるとともに、外国人旅行者も200万人を突破するまでに回復し、まちの賑わいが戻っている。

こうした背景を元に、協会の事業については、今後、通常通りに開催することとし、これまで同様、組織の基盤づくりと主要事業の実施を進めることとする。

これまで特に力を入れてきた、会員獲得事業、ボランティアガイドの養成はもとより、協会の基本的な事業でもあるまち歩き事業や目黒観光検定などについて、地域との連携を強化しつつ推進する。

また、東京都及び東京観光財団からの支援をはじめ、他の観光協会等との関係を強化し連携した事業等を検討する。

II 主要事業（予定）

1 会員の獲得

新規会員の募集については、これまで通りめぐろ区報で周知するほか、各種広告掲載企業、観光事業や観光検定に参加した区民等に対し、積極的に働きかけて会員増を図る。

会員への情報共有のための情報紙を発行する。また、法人会員については、各法人のURLを協会HP上に掲載するとともに、会員価格を設定したうえで印刷物等への広告掲載を優先的に行う。

会員の獲得については、別紙のとおり東京観光財団の「令和6年度観光まちづくりサポート事業（プロボノ）」を活用して事務局案を作成し、理事会での承認を得たうえで、実施していく。

【会員の状況】

令和6年3月21日現在

区分	会員数			年度当初
	正会員	賛助会員	計	
個人	21	183	204	88
法人	32	16	48	47
計	53	199	252	135

2 会員への還元事業の実施

会員に対する還元事業を実施する。

- (1) 都市ボーイズトークライブ
- (2) 都市ボーイズと歩く「まち歩き」
- (3) 目黒観光講座

3 観光事業

- (1) まち歩き事業
- (2) デジタルスタンプラリー
- (3) 目黒観光検定
- (4) 目黒観光写真コンクール及びめぐろ土産発掘

4 広報及び宣伝の充実

- (1) めぐろ観光PR動画制作及び配信
- (2) ネットラジオの配信
- (3) 「MEGURO レジェンダース」アニメの制作及び配信
- (4) SNS 広告による発信
- (5) TOKYO 金澤クラブでの北國新聞等への広告掲載
- (6) 友好都市のイベントへのブース出展

5 自主財源の確保

- (1) オリジナルグッズ等の開発・製作・販売
- (2) 会費及び主催事業の参加費等
- (3) 各種広告料収入
- (4) 各種助成金等の活用

6 人材育成事業

- (1) ボランティアガイド会議の開催
- (2) 観光ボランティアガイドの養成
- (3) 観光ボランティアガイドのレベルアップ事業
- (4) 職員研修の充実

7 友好都市交流事業

- (1) 各都市のイベントへの参加
- (2) 各都市からの出展支援
- (3) 友好都市との交換広報事業
- (4) 区民参加による友好都市への応援ツアー
- (5) 友好都市への表敬訪問

8 その他関係団体との連携事業

- (1) 目黒区との共催及び後援事業の実施
- (2) 東京目黒ロータリークラブの We Love Meguro 共催
- (3) 各地域のエリアマネジメントやまちづくりの事業支援
- (4) MOA 美術館児童絵画展後援

9 大学等との連携

- (1) インターンシップの推進
- (2) 東京音楽大学等との連携
- (3) 東京大学、東京工業大学等

10 運営会議の開催

個人の正会員及び賛助会員等との情報共有の場として、運営会議を開催する。また、ボランティアガイド等との意見交換会を開催する。

以 上